



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	3
C. Permasalahan .....	5
1. Identifikasi Masalah .....	5
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
 <b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	 <b>8</b>
A. Kerangka Teoritis .....	8
1. Konsep Teori .....	8
2. Teori Kultivasi .....	11
3. Teori Uses and Gratification .....	13
4. Pengaruh menonton Televisi .....	17
5. Efektivitas Menonton Televisi .....	14
6. Program Kuliner .....	16
7. Kreativitas .....	17



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kajian Terdahulu .....	18
C. Konsep Operasional.....	20
1. Indikator Variabel X .....	20
2. Indikator Variabel Y .....	21
D. Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian .....	23
C. Populasi dan Sampel.....	23
D. Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Pengukuran Data.....	26
G. Teknik Analisis Data .....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Desa Gunung Bungsu .....	30
B. Struktur organisasi Desa Gunung Bungsu.....	33
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Hasil Penelitian .....	34
1. Identitas Responden .....	34
2. Tanggapan Responden tentang Variabel X (Pengaruh Menonton Program Ikon Kuliner Nusantara di Trans TV dan Variabel Y (Kreativitas memasak ibu rumah tangga .....	36
B. Pembahasan.....	54
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	54
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	61
3. Analisis Pengaruh Menonton Program Ikon Kuliner Nusantara di Trans TV terhadap Kreativitas memasak ibu rumah tangga Desa Gunung Bungsu.....	61
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>68</b>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**